

2023-2029年中国服装打印 机行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国服装打印机行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/382310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国服装打印机行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：服装打印机行业综述及核心数据来源说明

1.1 服装打印机行业界定

1.1.1 服装打印机的界定

1.1.2 服装打印机相关概念辨析

1.1.3 服装打印机行业所归属国民经济行业分类

1.2 服装打印机行业分类

1.3 服装打印机行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明

第2章：中国服装打印机行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国服装打印机行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 服装打印机行业监管体系及机构介绍

（1）服装打印机行业主管部门

（2）服装打印机行业自律组织

2.1.2 服装打印机行业标准体系建设现状

2.1.3 服装打印机行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 国家“十四五”规划对服装打印机行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景的提出对服装打印机行业的影响分析

2.1.6 政策环境对服装打印机行业发展的影响分析

2.2 中国服装打印机行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展现状

（1）国内GDP增长分析

（2）工业增加值增长分析

2.2.3 宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 行业综合展望

(3) “十四五”中国经济发展的潜力分析

2.2.4 中国服装打印机行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国服装打印机行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国服装打印机行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 城镇化水平分析

2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

2.4 中国服装打印机行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 服装打印机行业技术工艺流程

2.4.2 服装打印机行业核心关键技术分析

2.4.3 服装打印机行业研发投入与创新现状

2.4.4 服装打印机行业专利申请及公开情况

(1) 服装打印机专利申请

(2) 服装打印机专利公开

(3) 服装打印机热门申请人

(4) 服装打印机热门技术

2.4.5 技术环境对服装打印机行业发展的影响分析

第3章：全球服装打印机行业发展状况及趋势前景预判

3.1 全球服装打印机行业发展历程介绍

3.2 全球服装打印机行业宏观环境背景

3.2.1 全球服装打印机行业经济环境概况

(1) 世界经济增长情况

(2) 国际宏观经济预测

3.2.2 全球服装打印机行业政法环境概况

(1) 美国服装打印机行业政治法律环境

(2) 日本服装打印机行业政治法律环境

(3) 德国服装打印机行业政治法律环境

3.2.3 全球服装打印机行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球服装打印机行业的影响分析

3.3 全球服装打印机行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球服装打印机行业发展现状概述

3.3.2 全球服装打印机行业市场规模体量

3.4 全球服装打印机行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球服装打印机行业区域发展格局

3.4.2 全球服装打印机行业重点区域市场分析

3.5 全球服装打印机行业竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球服装打印机行业市场竞争格局

3.5.2 全球服装打印机企业兼并重组状况

3.5.3 全球服装打印机行业重点企业案例

(1) 日本罗兰公司 (Roland DG Corporation)

(2) 日本兄弟公司 (Brother Industries. LTD)

(3) 日本理光公司 (RICOH)

(4) 日本爱普生公司 (Epson)

3.6 全球服装打印机行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球服装打印机行业发展趋势预判

3.6.2 全球服装打印机行业市场前景预测

第4章：中国服装打印机行业发展状况及市场痛点分析

4.1 中国服装打印机行业发展历程分析

4.2 中国服装打印机行业进出口贸易状况分析

4.2.1 中国服装打印机行业进出口贸易概况

4.2.2 中国服装打印机行业进口贸易状况

(1) 服装打印机行业进口规模

(2) 服装打印机行业进口价格水平

(3) 服装打印机行业进口产品结构

(4) 服装打印机行业主要进口来源地

4.2.3 中国服装打印机行业出口贸易状况

(1) 服装打印机行业出口规模

(2) 服装打印机行业出口价格水平

(3) 服装打印机行业出口产品结构

(4) 服装打印机行业主要出口来源地

4.2.4 中国服装打印机行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

4.3 中国服装打印机行业市场主体类型及规模分析

4.3.1 中国服装打印机行业市场主体类型及入场方式

4.3.2 中国服装打印机行业市场主体数量规模

4.4 中国服装打印机行业市场供给状况

4.4.1 中国服装打印机行业市场供给能力分析

4.4.2 中国服装打印机行业市场供给水平分析

4.5 中国服装打印机行业市场需求状况

4.5.1 中国数码印花行业市场渗透率

4.5.2 中国服装打印机行业整体需求量变化趋势

4.6 中国服装打印机行业市场规模体量分析

4.7 中国服装打印机行业供需平衡状况及市场缺口测算

4.7.1 中国服装打印机行业供需平衡状况

4.7.2 中国服装打印机行业市场缺口测算

4.8 中国服装打印机行业市场行情走势分析

4.9 中国服装打印机行业市场痛点分析

第5章：中国服装打印机行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国服装打印机行业波特五力模型分析

5.1.1 服装打印机行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 服装打印机行业关键要素供应商议价能力分析

5.1.3 服装打印机行业消费者议价能力分析

5.1.4 服装打印机行业潜在进入者分析

5.1.5 服装打印机行业替代品风险分析

5.1.6 服装打印机行业竞争情况总结

5.2 中国服装打印机行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国服装打印机行业投融资发展状况

5.2.2 中国服装打印机行业兼并与重组状况

5.3 中国服装打印机行业市场竞争格局分析

5.4 中国服装打印机行业市场集中度分析

5.5 中国服装打印机企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国服装打印机产业链全景梳理及布局状况分析

6.1 中国服装打印机产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 服装打印机产业链结构梳理

6.1.2 服装打印机产业链生态图谱

6.2 中国服装打印机产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 服装打印机行业成本结构分析

6.2.2 服装打印机行业价值链分析

6.3 中国服装打印机行业上游供应市场发展及影响分析

6.3.1 中国服装打印机行业上游市场概述

6.3.2 中国服装打印机行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国服装打印机行业上游原材料及零配件供应状况

（1）喷头市场状况

（2）电子元器件市场状况

6.3.4 中国服装打印机行业上游配套耗材供应状况

（1）墨水的分类

（2）墨水的市场规模

（3）墨水生产企业

（4）墨水价格分析

6.3.5 中国服装打印机行业上游供应状况对行业发展的影响分析

6.4 中国服装打印机行业中游细分市场分析

6.4.1 中国服装打印机行业中游细分市场格局

6.4.2 中国服装打印机行业中游细分市场分析

（1）服装数码直喷印花机市场分析

（2）服装数码转移印花机市场分析

6.4.3 中国服装打印机行业中游细分市场发展趋势及前景预判

6.5 中国服装打印机行业下游市场需求潜力分析

6.5.1 中国服装工业发展现状分析

（1）中国服装行业发展主要特点

（2）中国服装行业规模以上工业企业营业收入

6.5.2 中国服装打印机在服装工业中的应用现状分析

6.5.3 服装打印机在服装工业中的应用效益分析

6.5.4 中国服装打印机下游需求影响因素分析

第7章：中国服装打印机行业重点企业对比及布局案例研究

7.1 中国服装打印机行业重点企业发展对比及布局状况梳理

7.2 中国服装打印机行业重点企业发展布局案例分析（排序不分先后）

7.2.1 杭州宏华数码科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务布局规划
- (6) 企业服装打印机业务布局优劣势分析

7.2.2 深圳汉弘数字印刷集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
- (6) 企业服装打印机布局优劣势分析

7.2.3 深圳市全印图文技术有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
- (6) 企业服装打印机布局优劣势分析

7.2.4 儒彩打印设备(上海)有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
- (6) 企业服装打印机布局优劣势分析

7.2.5 武汉亿力电子科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍

- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务最新动向追踪
- (6) 企业服装打印机布局优劣势分析

7.2.6 深圳丰达智能设备科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机布局优劣势分析

7.2.7 金恒丰科技集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业服装打印机布局优劣势分析

7.2.8 浙江东山广信数码印花设备有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业服装打印机业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业服装打印机布局优劣势分析

7.2.9 东莞市朗迈打印设备有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍
- (3) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况
- (4) 企业服装打印机布局优劣势分析

7.2.10 无锡市德赛数码科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业服装打印机业务布局状况及产品/产线介绍

(4) 企业服装打印机产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业服装打印机布局优劣势分析

第8章：中国服装打印机行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国服装打印机行业SWOT分析

8.2 中国服装打印机行业发展潜力评估

8.2.1 中国服装打印机行业生命发展周期

8.2.2 中国服装打印机行业发展潜力评估

8.3 中国服装打印机行业发展前景预测

8.4 中国服装打印机行业发展趋势预判

8.5 中国服装打印机行业进入与退出壁垒

8.6 中国服装打印机行业投资风险预警

8.7 中国服装打印机行业投资价值评估

8.8 中国服装打印机行业投资机会分析

8.9 中国服装打印机行业投资策略与建议

8.10 中国服装打印机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：服装打印机的界定

图表2：服装打印机相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中服装打印机行业所归属类别

图表4：服装打印机行业分类

图表5：服装打印机行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表8：服装打印机行业主管部门

图表9：服装打印机行业自律组织

图表10：截至2021年服装打印机行业标准汇总

图表11：2009-2021年服装打印机产业政策

图表12：《产业结构调整指导目录》（2019年本）服装打印机相关内容

图表13：2010-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表14：2012-2021年国内工业增加值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表15：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表16：2021年中国综合展望

图表17：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表18：2011-2021年中国总人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表19：2016-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表20：服装打印机行业技术工艺流程

图表21：数码喷印技术架构

图表22：服装打印机行业核心关键技术分析

图表23：服装打印机行业研发投入与创新现状

图表24：2012-2021年服装打印机相关专利申请数量（单位：件）

图表25：2012-2021年服装打印机相关专利公开数量（单位：件）

图表26：截至2021年服装打印机相关专利申请TOP10（单位：件）

图表27：截至2021年服装打印机相关专利申请类别TOP10（单位：件）

图表28：数码喷印技术发展要点分析

图表29：全球服装打印机行业发展历程

图表30：2013-2021美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表31：2014-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表32：2014-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表33：2021-2022年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）

图表34：美国部分服装打印机行业相关政策汇总

图表35：日本部分服装打印机行业相关政策汇总

图表36：德国部分服装打印机行业相关政策汇总

图表37：新冠疫情对全球（除中国外）服装打印机行业的影响分析

图表38：2016-2021年全球印花面料产量情况（亿米）

图表39：2016-2021年全球数码喷墨印花产量及占比情况（亿米，%）

图表40：2015—2020年全球服装打印机行业市场规模体量分析（单位：台，%）

图表41：纺织品数码喷墨印花区域发展格局（单位：%）

图表42：全球服装打印机行业数码印花产品总量分布（单位：%）

图表43：日本服装打印机行业代表性企业技术

图表44：全球服装打印机行业主要竞争企业

图表45：全球服装打印机行业代表企业主要兼并重组事件

图表46：2017-2021年罗兰数码集团株式会社主要经济指标（单位：百万日元）

图表47：2021年罗兰数码集团株式业务结构（单位：%）

图表48：罗兰数码集团株式服装打印机产业介绍

图表49：罗兰数码集团株式销售网络布局

图表50：罗兰数码集团株式销售地区分布（单位：%）

图表51：2017-2021年兄弟工业株式会社主要经济指标（单位：百万日元）

图表52：兄弟公司业务结构分析

图表53：2019-2021财年兄弟公司业务营收占比分析（单位：%）

图表54：2021年兄弟工业株式会服装打印机产品介绍

图表55：兄弟工业株式会销售网络布局

图表56：日本兄弟公司在华业务布局情况

图表57：兄弟公司在华大型经销商销售网络

图表58：2017-2021年日本理光主要经济指标（单位：百万日元）

图表59：日本理光服装打印机业务技术情况

图表60：日本理光公司销售网络布局

图表61：日本理光公司在华布局

图表62：2016-2021年爱普生营收与净利润情况（单位：亿日元）

图表63：爱普生业务结构分析

图表64：2021年爱普生各业务营收占比（单位：%）

图表65：2021年日本爱普生公司服装打印机产品介绍

图表66：爱普生公司在华（不包含中国台湾省）销售网络布局

图表67：爱普生在中国台湾省服务中心布局

图表68：全球服装打印机行业发展趋势预判

图表69：2022-2027年全球服装打印机行业市场前景预测（单位：台）

图表70：中国服装打印机行业发展历程

图表71：2017-2021年中国服装打印机行业进出口贸易概况（单位：万美元）

图表72：2017-2021年中国服装打印机行业进口数量和金额（单位：台，万美元）

图表73：2017-2021年中国服装打印机行业进口价格水平（单位：美元/台）

图表74：2017-2021年中国服装打印机行业年度主要进口产品结构表（单位：万台，万美元）

图表75：2021年中国服装打印机行业主要进口产品结构图（按金额）（单位：%）

图表76：2021年中国服装打印机行业进口主要来源地占比（按进口金额）（单位：%）

图表77：2017-2021年中国服装打印机行业出口数量和金额（单位：台，万美元）

图表78：2017-2021年中国服装打印机行业出口价格水平（单位：美元/台）

图表79：2017-2021年中国服装打印机行业年度主要出口产品结构表（单位：万台，万美元）

图表80：2021年中国服装打印机行业主要出口产品结构图（按金额）（单位：%）

图表81：2021年中国服装打印机行业出口主要出口地占比（按出口金额）（单位：%）

图表82：服装打印机行业市场主体类型及入场方式

图表83：2011-2021年在中国服装打印机行业新增企业数量（单位：家）

图表84：服装打印机行业市场供给能力分析

图表85：中国服装打印机行业市场代表性企业设备供给水平分析（单位：%）

图表86：2015-2021年中国数码喷墨印花产量占印花面料比例（单位：%）

图表87：2016-2021年中国服装打印机行业市场需求状况（单位：台，%）

图表88：2016-2021年中国服装打印机保有量情况（单位：台，%）

图表89：2016-2021年中国服装打印机行业市场规模测算（单位：亿元）

图表90：2013-2021年中国服装打印机行业代表企业产品均价走势（单位：元/台）

图表91：中国服装打印机行业市场行情影响因素及未来走势分析

图表92：中国服装打印机行业市场发展痛点分析

图表93：服装打印机行业现有企业的竞争分析表

图表94：服装打印机行业对上游议价能力分析表

图表95：服装打印机行业对下游议价能力分析表

图表96：服装打印机行业潜在进入者威胁分析表

图表97：中国服装打印机行业五力竞争综合分析

图表98：服装打印机行业资金来源

图表99：中国服装打印机行业投融资主体类型

图表100：中国服装打印机行业投融资方式

图表101：2020-2021年中国服装打印机行业投融资事件汇总

图表102：近年来风机行业兼并与重组案例分析

图表103：中国服装打印机行业市场竞争层次

图表104：中国国产Single Pass机与国际厂商机型参数对比

图表105：服装打印机产业链结构

图表106：服装打印机产业链生态图谱

图表107：服装打印机成本构成（单位：%）

图表108：服装打印机行业价值链分析

图表109：中国服装打印机行业上游价格传导机制分析

图表110：喷头喷墨原理

图表111：2020-2021年数码喷印技术展参展喷头机器数量统计（单位：台）

图表112：爱普生喷头技术演变

图表113：爱普生喷头产品

图表114：京瓷喷头规格

图表115：主要品牌喷头价格（单位：元/个）

图表116：2017-2021年服装打印机主要企业汉弘集团喷头采购价格（单位：万元/个）

图表117：电子元器件分类

图表118：2012-2021年我国电子元件制造业高技术产业主营业务收入（单位：亿元）

图表119：2012-2021年我国电子器件制造业高技术产业主营业务收入（单位：亿元）

图表120：2018-2021年电子元器件行业营业收入增速情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/382310.html>